

|   |
|---|
| <b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS</b> |
|---|

|  |   |                           |  |                        |    |
|--|---|---------------------------|--|------------------------|----|
| Código   | 10-074-FF   | Denominación              | <b>COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES</b> |                        |    |
| Destinatarios  | Empleados públicos que pretendan una mayor cualificación en el desempeño de sus funciones y en su vida personal y profesional.<br>Representantes legales de los trabajadores. |                           |  |                        |    |
| Nº Ediciones   | 1   | Participantes por Edición | 50   | Total de Participantes | 50 |
| Nº Horas por Edición   | 50  | Total de Horas            | 50   | LUGAR:                 |    |
|  |   |                           |  | ON LINE                |    |
| <b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre la importancia de la comunicación para las organizaciones sociales.</li> <li>- Conocer las diferentes herramientas de comunicación.</li> <li>- Aprender a elaborar una información</li> </ul> |   |                           |  |                        |    |
| <b>Contenido:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Introducción a la Comunicación.</li> <li>- - Internet, una nueva forma de comunicación, rápida y eficaz.</li> <li>- - Herramientas de comunicación.</li> <li>- - Elaboración de una información.</li> </ul>   |   |                           |  |                        |    |